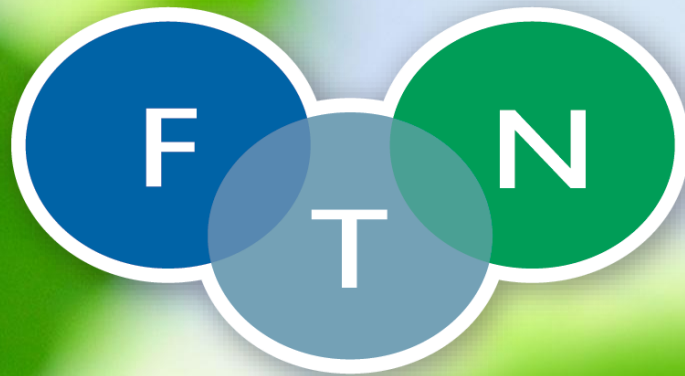




Federatie Textielbeheer Nederland





Presentatie 'Delft Robotics'



Kanter van Deurzen
CTO Delft Robotics

Robots en wasgoed

Cloth Grasp Point Detection
based on Multiple-View Geometric Cues
with Application to Robotic Towel Folding

Jeremy Maitin-Shepard
Marco Cusumano-Towner
Jinna Lei
Pieter Abbeel

Department of Electrical Engineering and Computer Science
University of California, Berkeley

International Conference on Robotics and Automation, 2010

Foldimate



Doel

- Overzicht 50 jaar robotica
- Disruptieve technologieën
- Potentie robotica wasserij branche

Robotica 1961



Robotica nu



Robotica nu



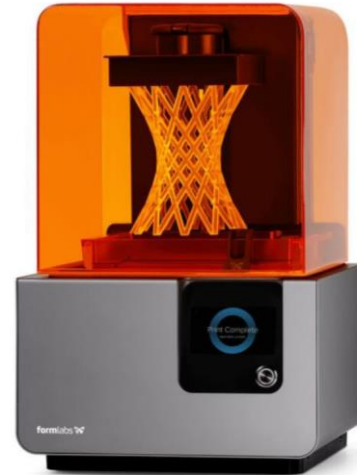
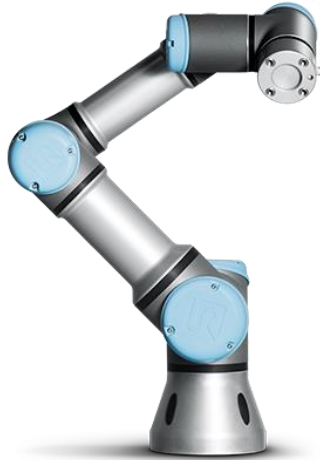
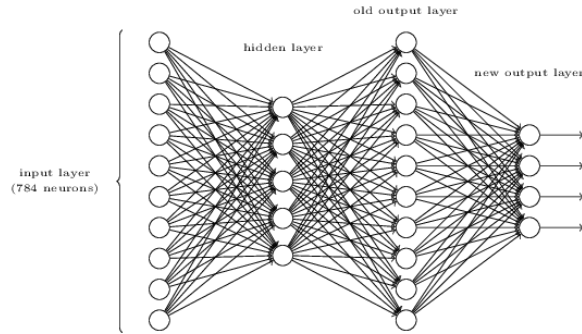
De grote uitdaging: Variatie



Andere uitdagingen



Disruptieve technieken



Examples - UR

Example – Varying shapes

Example – Various items



Example – Various locations



Possible applications



Dank voor uw aandacht



Kanter van Deurzen

k.vandeurzen@delftrobotics.com

0651753705



Presentatie 'Online info & big data'

Online Info & Big Data



Content

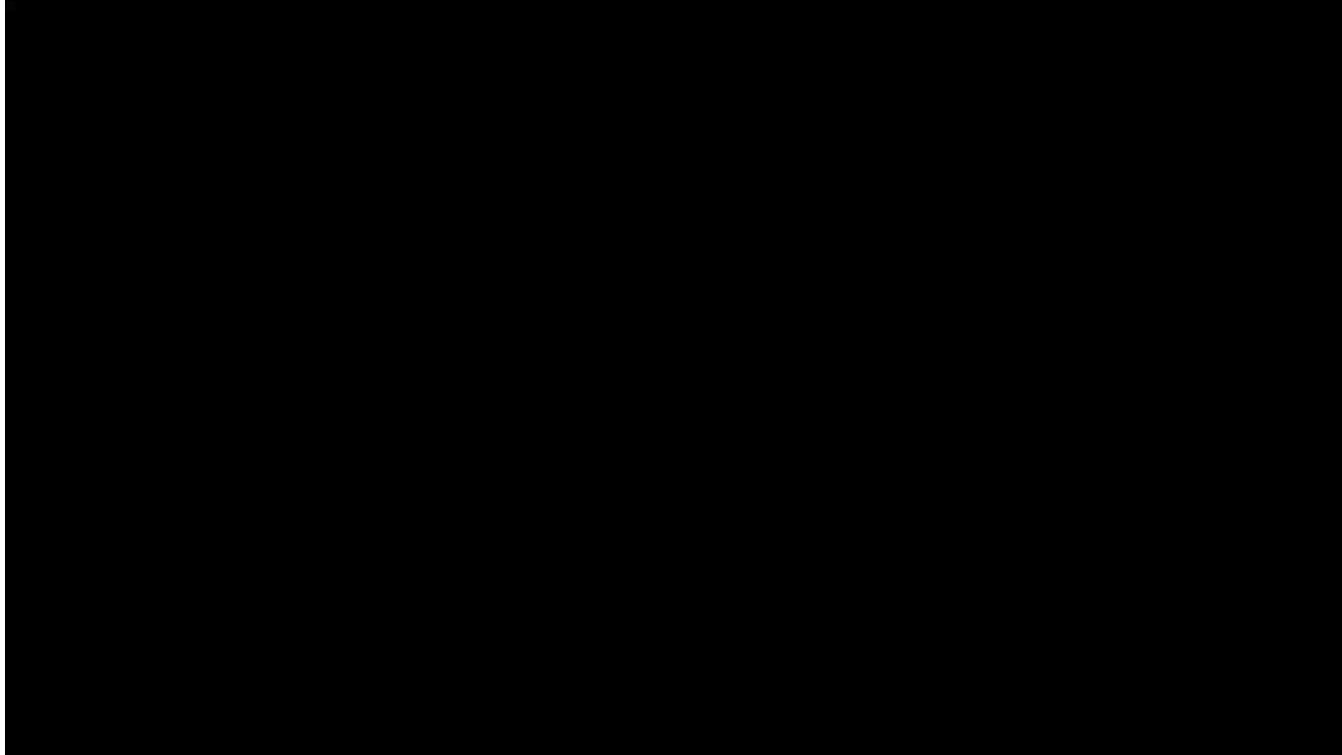
- ❑ Introductie
- ❑ Digital Transformation
 - ❑ Mensen
 - ❑ Roadmap
 - ❑ Engagement
 - ❑ Technologie
 - ❑ What's in it for you?
- ❑ Big Data
 - ❑ Wat is Big Data?
 - ❑ Bronnen
 - ❑ Analytics
 - ❑ Use Cases
 - ❑ Roadmap
 - ❑ Voordelen en Risico's
- ❑ Uw Stappenplan
- ❑ Vragen?

Intro Errol van Engelen



- ❑ Spreker/Consultant/Recruiter
- ❑ Achtergrond:
 - ❑ Bedrijfskunde en Marketing
 - ❑ Ervaring in ICT, Business Development, Recruitment en Digital Transformation
 - ❑ Klanten gewonnen en behouden in: Banking, Financial Services, Gezondheidszorg, Overheid, Printing, Retail, TMT (Technology, Media, Telecom), Uitgeverijen
 - ❑ Internationale ervaring
 - ❑ Talen – Nederlands, Engels, Spaans

Are You Ready for the Digital Transformation



Digital Transformation | Team



Wie trekt de kar?

- ❑ Onderzoek onder bijna vijfhonderd senior beslissers in verschillende sectoren geeft aan dat binnen de Benelux 93 procent van de respondenten denkt dat digitale transformatie een sleutelrol zal spelen binnen zijn markt, maar veertig procent daarvan mist een strategie
- ❑ Projecten gaan vaak mis omdat het in bedrijven vaag is wie nu eigenlijk verantwoordelijk is voor digitale transformatie
- ❑ Teamleider: C-level manager (CEO, CIO, CMO) die een multifunctioneel team om zich heen verzamelt.

Digital Transformation | Roadmap



SOSTAC

S - SITUATION ANALYSIS

Where are we?

O - OBJECTIVES

Where do you need to go?

S - STRATEGY

How you'll meet the objectives

T - TACTICS

Details of strategy

A - ACTION

Do your thing

C - CONTROL

How did you do?

SOSTAC Planning System - PR Smith



Exposure & Engagement



Content Marketing



Social Media



Digital Transformation | Technologie



Marketing Automation



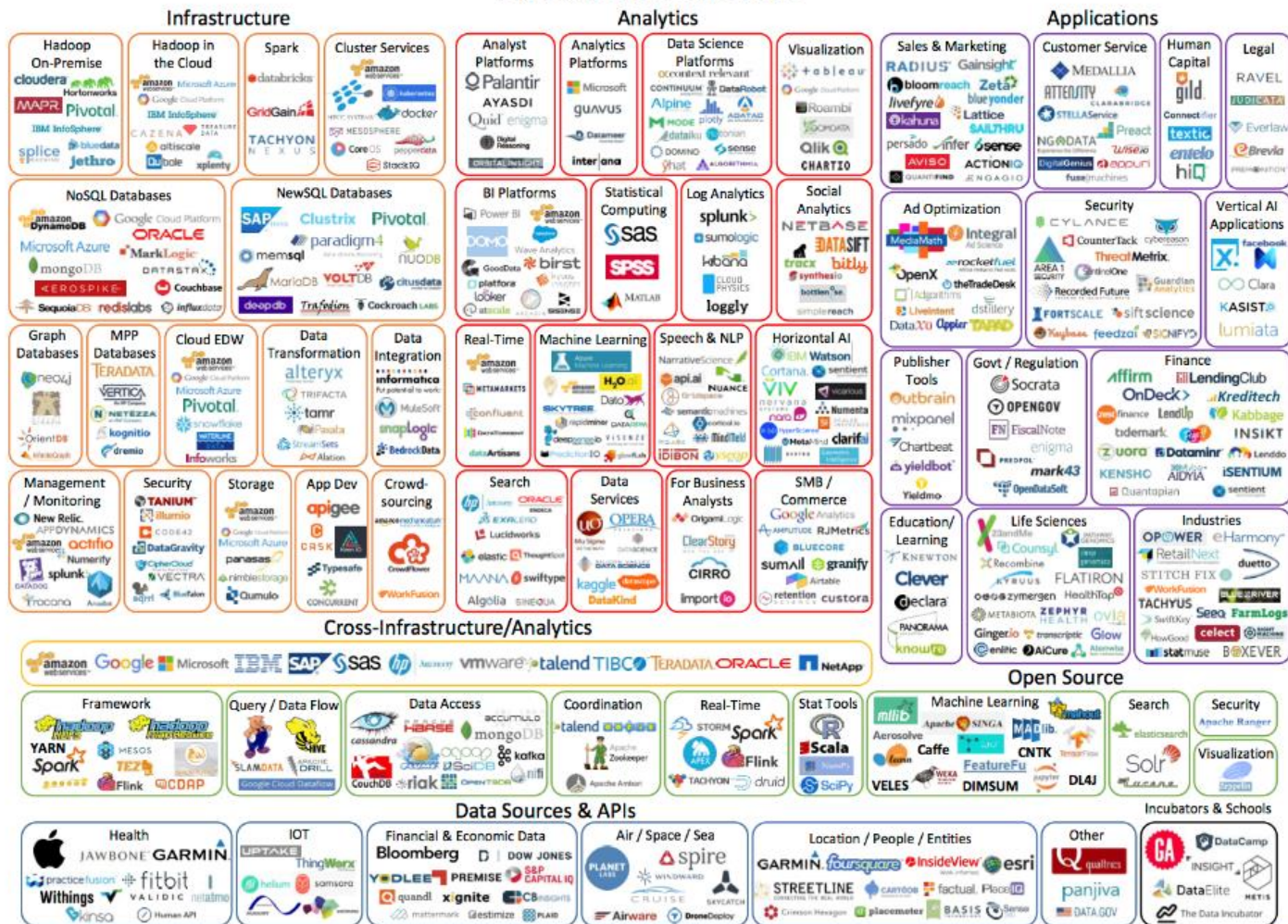
Big Data & Business Intelligence



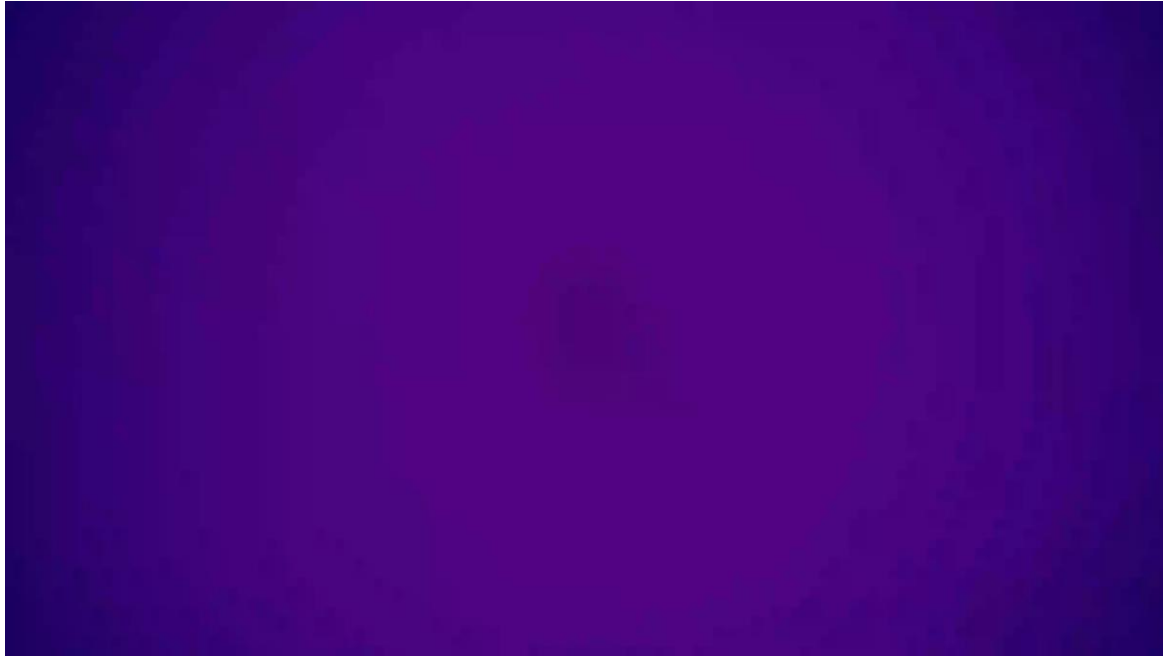
Digital Transformation | What's In It For You?

- ❑ *Verbetering van Efficiency* – Systemen en processen zijn beter op elkaar aangesloten
- ❑ *Verbetering bij Besluitvorming* – Door het gebruik van BI tools bij het nemen van beslissingen
- ❑ *Verbetering van uw Bereik* – Door inzet van Social Media en Content Marketing
- ❑ *Verbeterde Klanttevredenheid* – Behoeften en Problemen bij Klanten kunt u beter en sneller oplossen door gebruik van BI
- ❑ *Verbeterde Winstgevendheid* – Als de eerste vier verbeteringen zijn doorgevoerd, dan maakt u meer winst

Big Data Landscape 2016



What is Big Data And How Does it Work?



Bronnen van Big Data

Structured Enterprise Data



Data Warehouse



ERP
Systems



CRM
Systems

10%

Unstructured Enterprise Data



Email Systems



Research Data



Surveys



Customer Call
Centre Records



Social media feed data

90%

Big Data Explosie



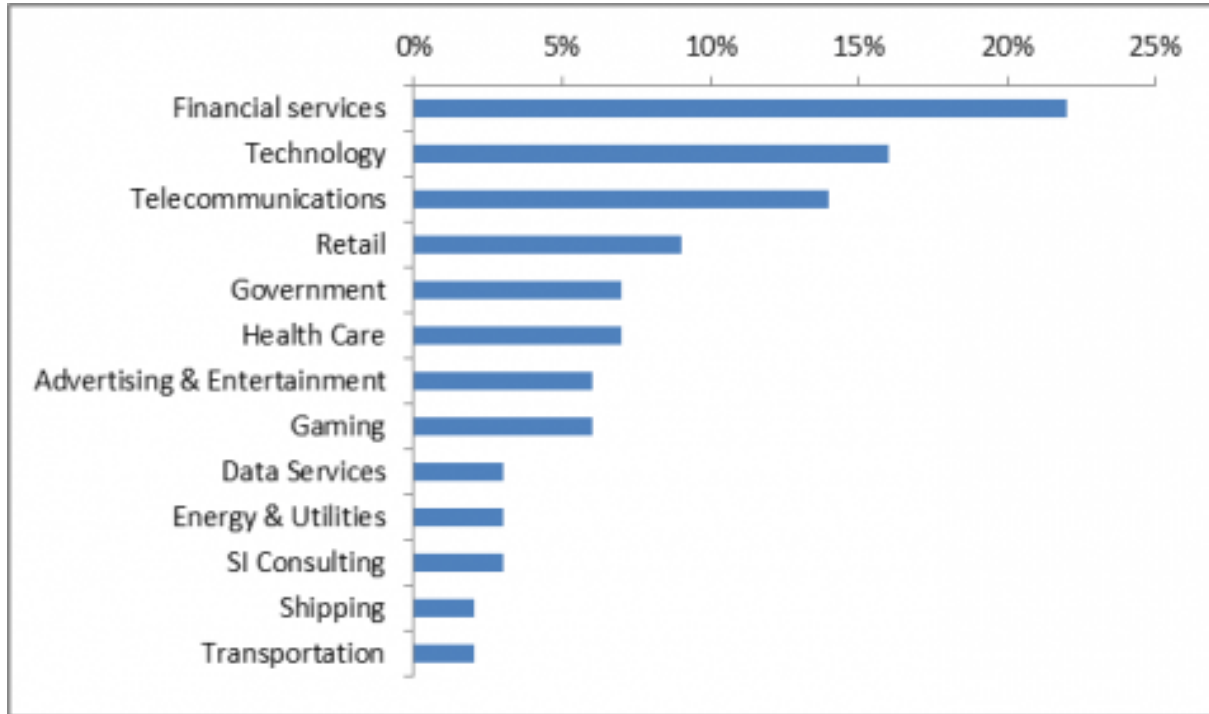
Big Data Analytics-Inzicht-Waarde



Big Data Analytics-Inzicht-Waarde

- ❑ *Uitvoeren Analyses* – Big Data heeft geen waarde zonder Analyses
- ❑ *Verbeteren van Inzicht* – Door het uitvoeren van Analyses neemt u Inzicht toe
- ❑ *Verhogen van Waarde* – Uw verbeterd Inzicht verhoogt uw Toegevoegde Waarde
- ❑ *Voorbeelden Innovatie* – Producten beter aansluiten bij uw klanten, zorgen voor meer klantwaarde, minimaliseren van risico's verbonden aan lancering nieuwe producten.
- ❑ *Voorbeelden Concurrentie* – Toegang tot goedkope en snelle informatie, verfijnde en beter geïnformeerde consumenten, dynamische en snel evoluerende technologie

Big Data Per Marktsegment

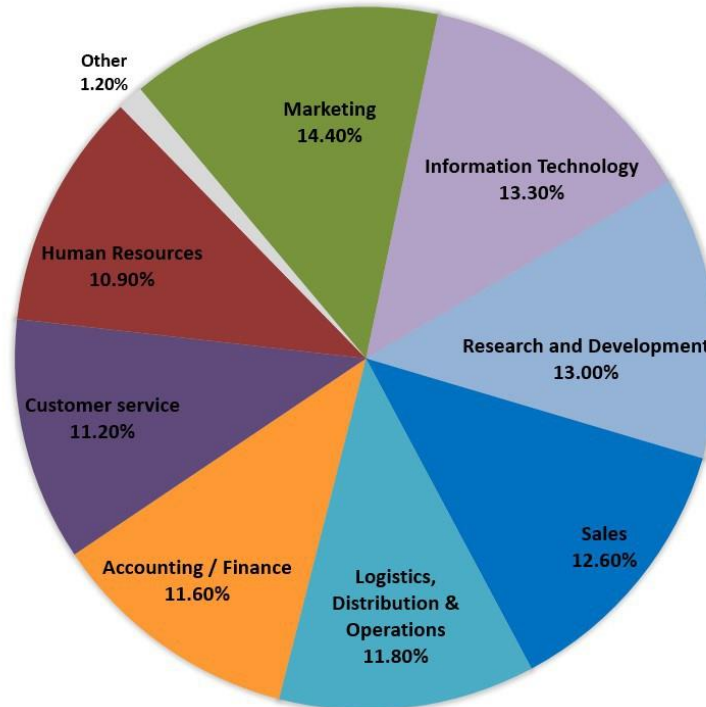


Big Data Per Afdeling

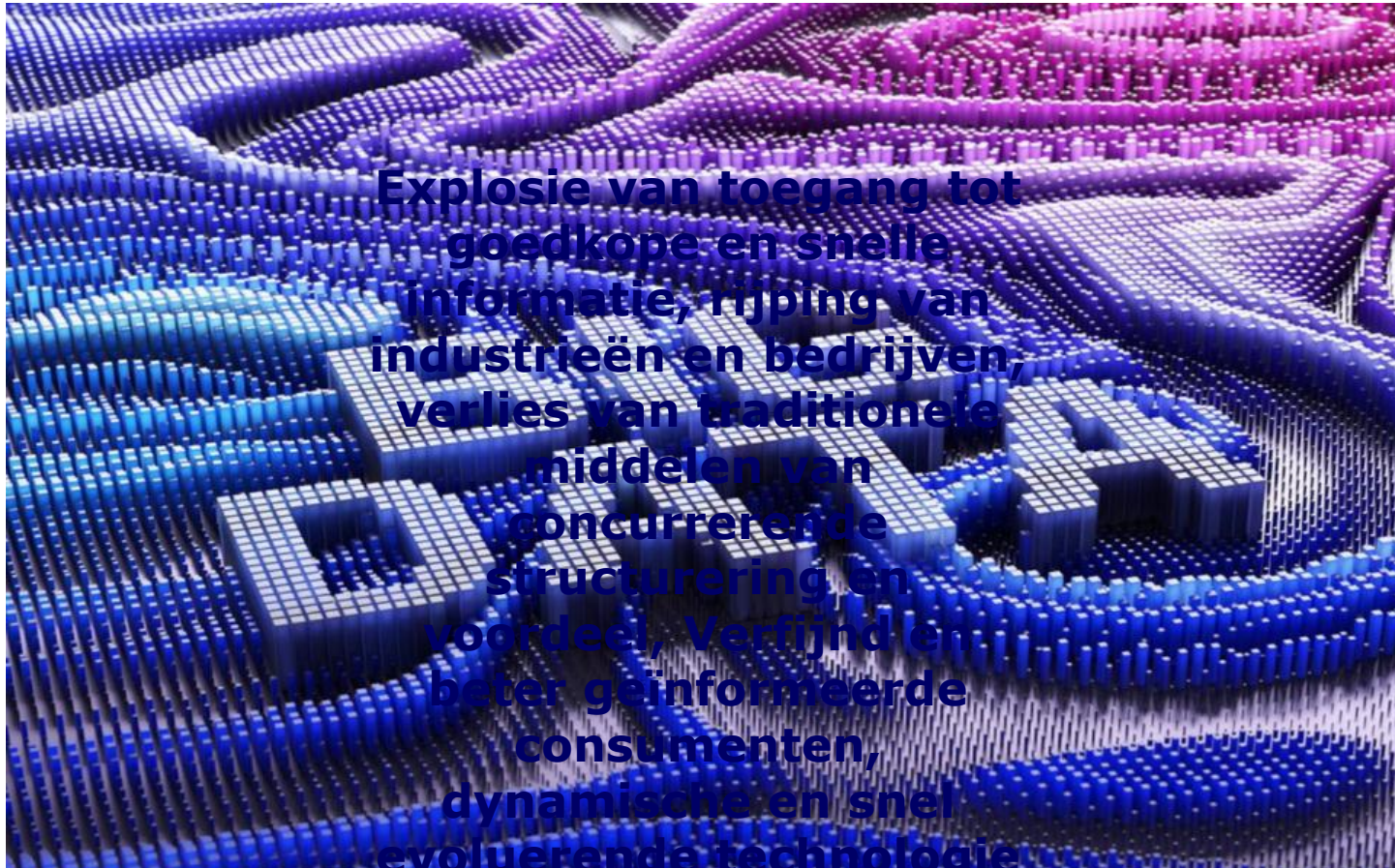
"Which departments in your organization are using advanced data analytics or Big Data solutions for your company's needs?"

Percent of Developers Responding

Source: Big Data and Advanced Analytics Survey 2015, Volume I by Evans Data Corporation



Use Cases



Explosie van toegang tot goedkope en snelle informatie, rijping van industrieën en bedrijven, verlies van traditionele middelen van concurrerende structurering, en voordeel, Verfijnd en beter geïnformeerde consumenten, dynamische en snel evoluerende technologie

Customer Analytics (48%)



Deeper customer
insight drives
business results

Customer Analytics (48%)

- ☐ Klant Segmentatie
- ☐ Klantenwerving
- ☐ Up sell / Cross sell
- ☐ Volgende artikel / Aanbeveling
- ☐ Next Best Communicatiekanaal
- ☐ Klant Retentie / Loyaliteit / Churn
- ☐ Customer Lifetime Value
- ☐ Product Segmentatie
- ☐ Voice of the Customer

Artikel Customer Analytics



Operational Analytics (21%)



Operational Analytics (21%)

- ☐ Vraag Voorspelling
- ☐ Productie Performance Management
- ☐ Partner Performance
- ☐ Input Output Kwaliteit
- ☐ Predictive Fout Detectie en Reparatie
- ☐ Kosten Analyse
- ☐ Deal Onderhandelingen
- ☐ Actief Leverancier Management

Product Innovatie (10%)



Product Innovatie (10%)

- ☐ Klant Inzicht
- ☐ Genereren en screenen van ideeën
- ☐ Forecast van de Vraag, Performance en de Winstgevendheid
- ☐ Go to Market
- ☐ Aanpassen van de Prijzen aan de Marktvraag
- ☐ Verbeteren van Producten

Big Data Drive: A Ford Smart Mobility Experiment



Artikel Product Innovatie



Big Data | Team



Big Data | Roadmap



SOSTAC

S - SITUATION ANALYSIS

Where are we?

O - OBJECTIVES

Where do you need to go?

S - STRATEGY

How you'll meet the objectives

T - TACTICS

Details of strategy

A - ACTION

Do your thing

C - CONTROL

How did you do?

SOSTAC Planning System - PR Smith



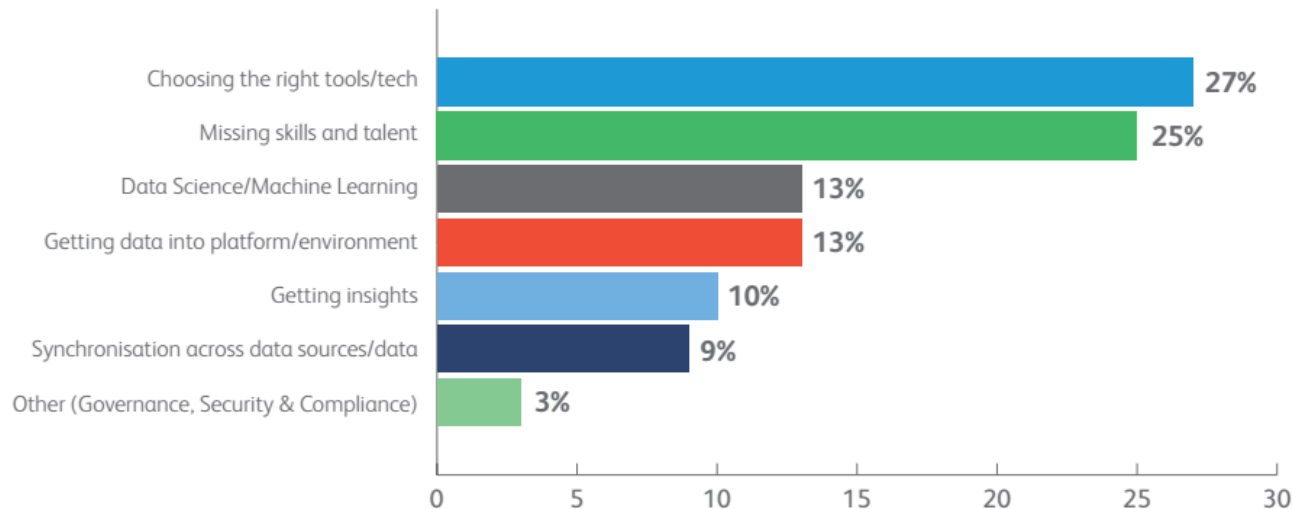
Voordelen

Where do you see the most important benefits when using big data technologies?



Risico's

What are your main
Big Data challenges?



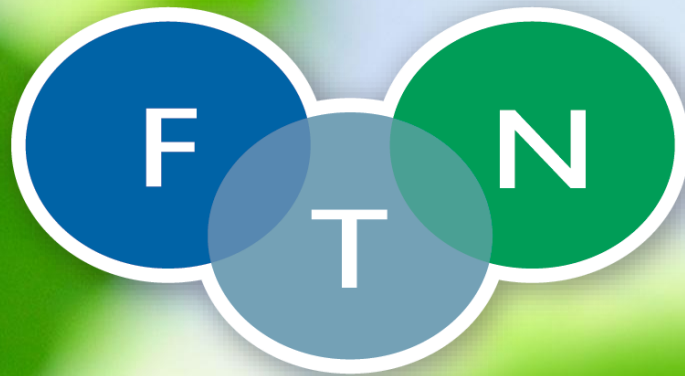
Uw Stappenplan

- ❑ Digital Transformation
 - ❑ *Formeer een goed op elkaar afgestemd Team –*
Dit geldt ook voor Big Data
 - ❑ *Ontwikkel een solide Roadmap –* Dit geldt ook voor Big Data
 - ❑ *Integreer –* Exposure en Engagement met Technologie
- ❑ Big Data
 - ❑ *Implementeer in logische Volgorde –* Zowel naar Thema als naar Afdeling
 - ❑ *Verbeter Inzicht en Toegevoegde Waarde –*
Door inzet van Big Data Analytics
 - ❑ *Los risico's op –* Met name waar het impact heeft op uw Budget en Financiën

Waar kan ik mee helpen?

- ❑ Consultancy/Faciliteren van Roadmaps voor Digital Transformation en ook:
 - ❑ Content Marketing
 - ❑ Social Media
 - ❑ Marketing Automation
 - ❑ Big Data
 - ❑ Business Intelligence
- ❑ Recruitement voor developers, consultants en managers in Digital Transformation, Big Data en Business Intelligence

Vragen?



Federatie Textielbeheer Nederland



Voorzitter FTN M&T: Marc Nieuwland



Presentaties genomineerden



BERENDSEN

Presentatie Berendsen Textielservice B.V. Bolsward

Energiebesparingen

- Standaardisatie processen (minder en korter)
- Verhogen beladingsgraad wasmachines
- Vervang luchtbehandeling + koeling cleanrooms
- Next step: minder water en chemicaliën



Ketenproject

- Route optimalisatie

- Indeling routes
- Productieplanning
- Flow aansluiting

- Kledingkeuze

- Weefselstructuur
- Levensduur



Waarom winnen?

- In Supply-Chain energiebesparing ver doorgevoerd
 - Mens (LEAN)
 - Logistiek (LEAN, herindeling routes)
 - Was processen
 - Kledingontwikkeling
- Nieuwe investering → energie/duurzaamheid/milieu
- MVO = Medewerkers, Vrienden (K+L) en Omgeving
- Efficiënt beheer binnen behoefte klant en de norm





Presentatie Blycolin Laundry Bunschoten B.V.

Energie-efficiëntie & -besparing

Fact sheet

Hoeveelheid wasgoed per week (tonnage):	80 ton
---	--------

Aantal FTE:	38
-------------	----

Samenstelling waspakket / productenpakket:	Bedlinnen 50% / badgoed 50%
--	-----------------------------

Marktsegment:	Hospitality Branch
---------------	--------------------

Energie-efficiëntie & -besparing



Verlichtingsoptimalisatie



ENERGIEZUINIGE TL-VERLICHTING

- lichtlijnen seperaat uit te schakelen bij voldoende zonlicht
- extra lichtstraten in het dak

Logistieke verbetering



NIEUWE DAF TRUCK EURO 6

- efficiënte vrachtwagen
- lagere CO₂ uitstoot
- meer capaciteit



Beplating pand



- verhoogde isolatiewaarde en daardoor **minder bijverwarmen** in de winter



Laundry dashboard



MEDEWERKERS:

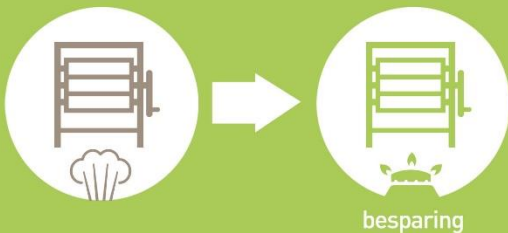
- meer inzicht in prestaties
- meer inzicht in energieverbruik
- meer informatie per klant
- meer informatie per productgroep
- meer informatie per productiemiddel



PAND & LOGISTIEK

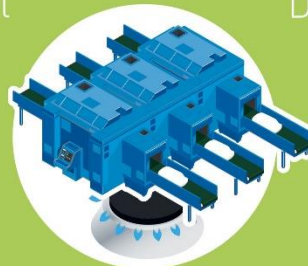
Energie-efficiëntie & -besparing

Van **stoom**verwarmde naar **gas**gestookte mangel



besparing

Droger**optimalisatie**



 besparing op
gasverbruik door
dubbele belading

Nieuwe **ontwateringspers**



 - hoge druk
- lage droogtijd
badgoed

Cool Chemistry Ecolabel wasproces



PROCES



NEWASCO

NEDERLANDSE WASSERIJ COMBINATIE

Voel je thuis

Presentatie Newasco Van Houten B.V.

Project verbeteren droogprogramma's



Vervangen besturing van alle drogers achter de wasbuis

Project volle wastrommels



Optimalisatie beladingsgraad wasmachines

Project verlichtingsplan



*LED VERLICHTING
MEER DAGLICHT
BEWEGINGSENSOREN*

Project mobiliteit



*Euro3 naar euro6
Green deal elektrisch vervoer
Stimuleren carpool
medewerkers*

Overige acties in 2015



- Machine park optimalisatie
- Wasmiddel beheers systeem en nieuwe doseersystemen
- Vervangen katoen → pol./kat.
- Verbetering textielrecycling
- Voorzitterschap MVO Heemstede



NEWASCO

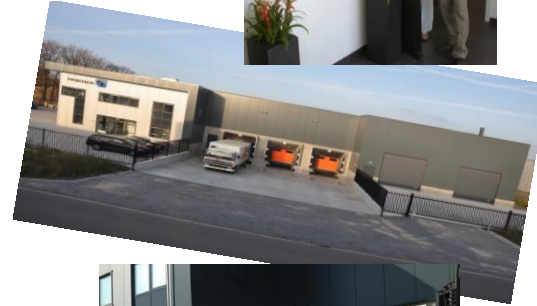
NEDERLANDSE WASSERIJ COMBINATIE

Voel je thuis

Presentatie Newasco Neerlandia B.V.

Energie besparende maatregelen voor 2015

- Installatie warmte terugwinunit;
- Gasgestookte drogers met infrarood sensoren;
- Recirculatie van de lucht bij de gasdrogers;
- Warm inweek proces op de wasstraat;
- Energiezuinige verlichting;
- Energie onderzoeken met Ecolab;
- Wassen op lagere temperatuur, wasstraat;
- Wekelijks monitoren en evalueren energiecijfers;
- Vervangen vrachtwagens volgens nieuwe normen uitstoot en verbruik;
- Vergelijken van de onderlinge energiecijfers met de Newasco collega's;
- Optimaal indelen van de ritten, volle vrachtwagens;
- Lid MVO Nederland om nieuws/ideeën omtrent duurzame ontwikkelingen te volgen;
- Monitoren wasproces;
- FTN (green deals);
- Etc, etc;

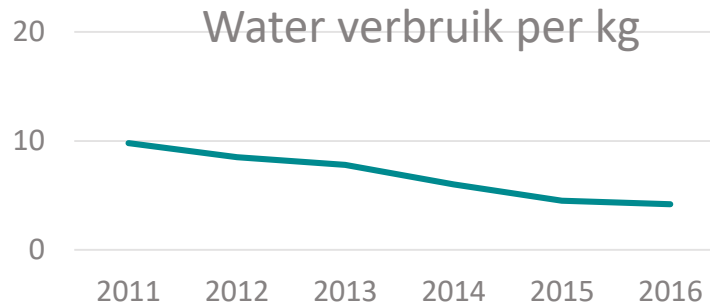
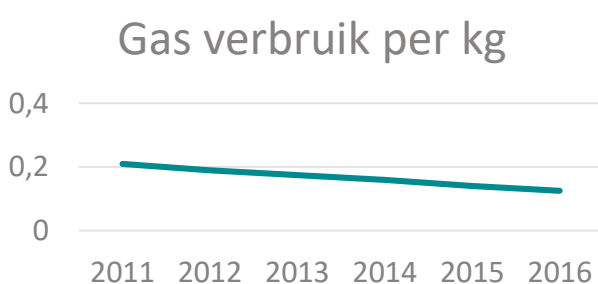


Wat nu nog?



Na al die maatregelen die tot energiebesparingen hebben geleid denk je wel, kunnen we nu nog meer doen?

Blijkbaar wel, want we zijn genomineerd voor de energieprijs 2015, hier zijn wij natuurlijk erg trots op.



Wat we in 2015 gerealiseerd hebben:

- Inzet van polyester-katoen handdoeken;
- Volledige bezetting mangels, pauzes doorgaan;
- Reductie van gebruik water en chemicaliën op de wasstraat;
- Optimaliseren droogtijden, afstemmen op pakket;
- Blijven monitoren energiecijfers.

Kunnen we nog meer besparen. Zeker wel, ook de komende jaren gaan we weer meer als 8% besparen op energie, deze week EEP 2017-2020 ingediend.

nieuwe



NEWASCO
NEDERLANDSE WASSERIJ COMBINATIE
Voel je thuis



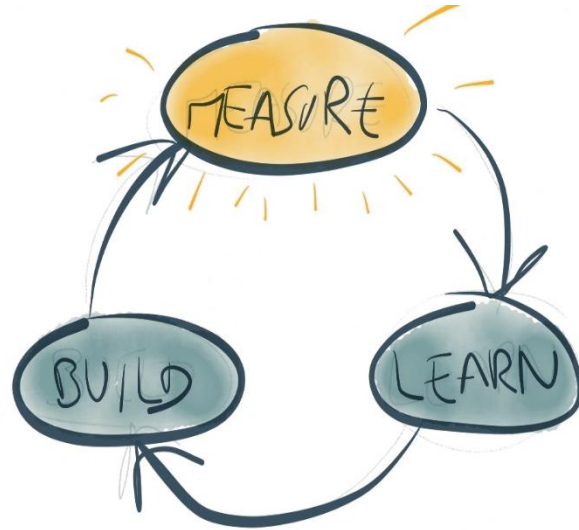


RENTEX
FLORON

Taking care together

Presentatie Rentex Floron B.V. Bolsward

Team Energie RF &



- Besparen
- Restwarmte inzetten
- Restverbruik duurzaam invullen
- Verbruik (0-meting)
 - Elektra 2,5 miljoen KWh/jaar
 - Gas 2,3 miljoen m³/jaar
 - Water 160.000m³/jaar

- Meten is weten



- Optimalisatie perslucht systeem

- Leidingwerk
- Lekverliezen
- Drukverlaging
- Besturing



Besparing 70.000KWh

- Verbetering niveau regeling stoomketel

- Toerengeregelde suppletiewaterpomp

Besparing 35.000m³gas



- Slimmer gebruik verlichting

- Plaatsen sensoren
- Discipline

Besparing 30.000KWh



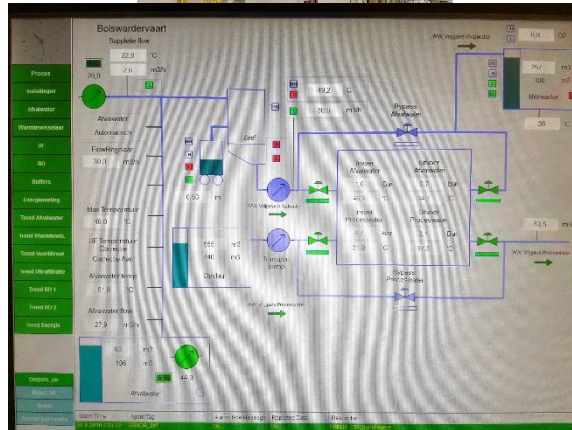
**RIENTEX
FLORON**

Taking care together

- Verbetering warmtewisseling waswater

- Eigen ontwerp warmtewisselaar

Besparing 130.000m³gas



- Projecten onder constructie

- Restwarmte drogers

- Ontwerp is onder constructie in pilot opstelling

- Warmtewisseling L/L
- Warmtewisseling L/W

- Inzet restwarmte mangels

- Lage temperatuur wasprocessen

- Centrale verwarming op restwarmte

- Verlichting

- Enz....





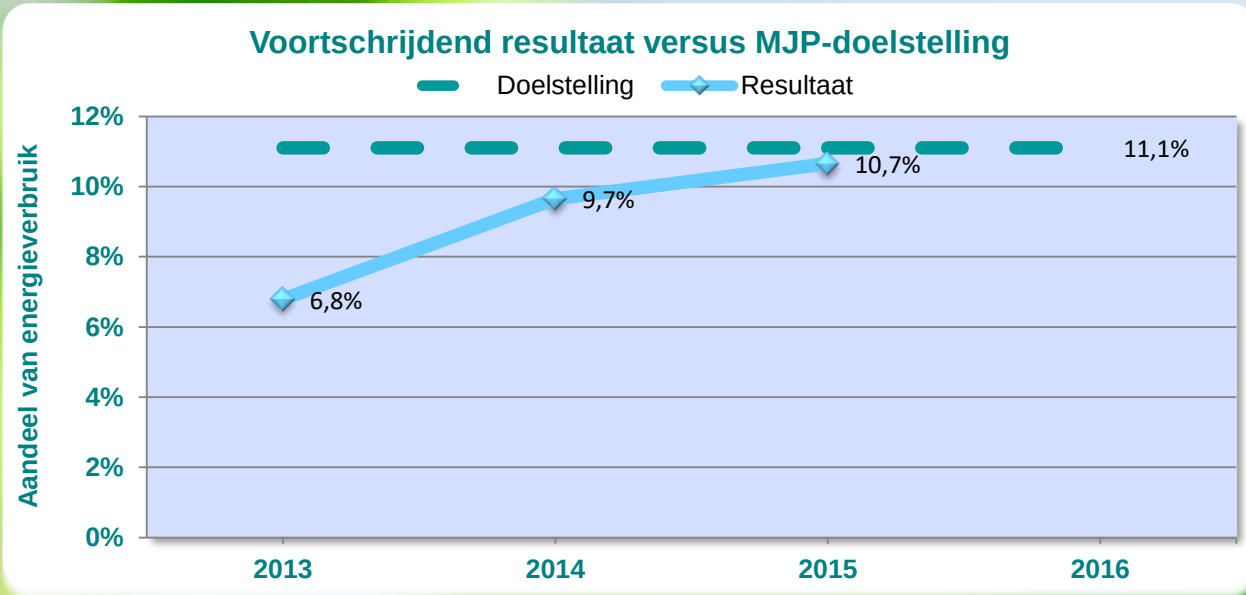
De FTN Energieprijs 2016 wordt uitgereikt door:

Bouke Bussemaker

Beleidsmaker op het thema Energie en Energiebesparing
Ministerie van Economische Zaken

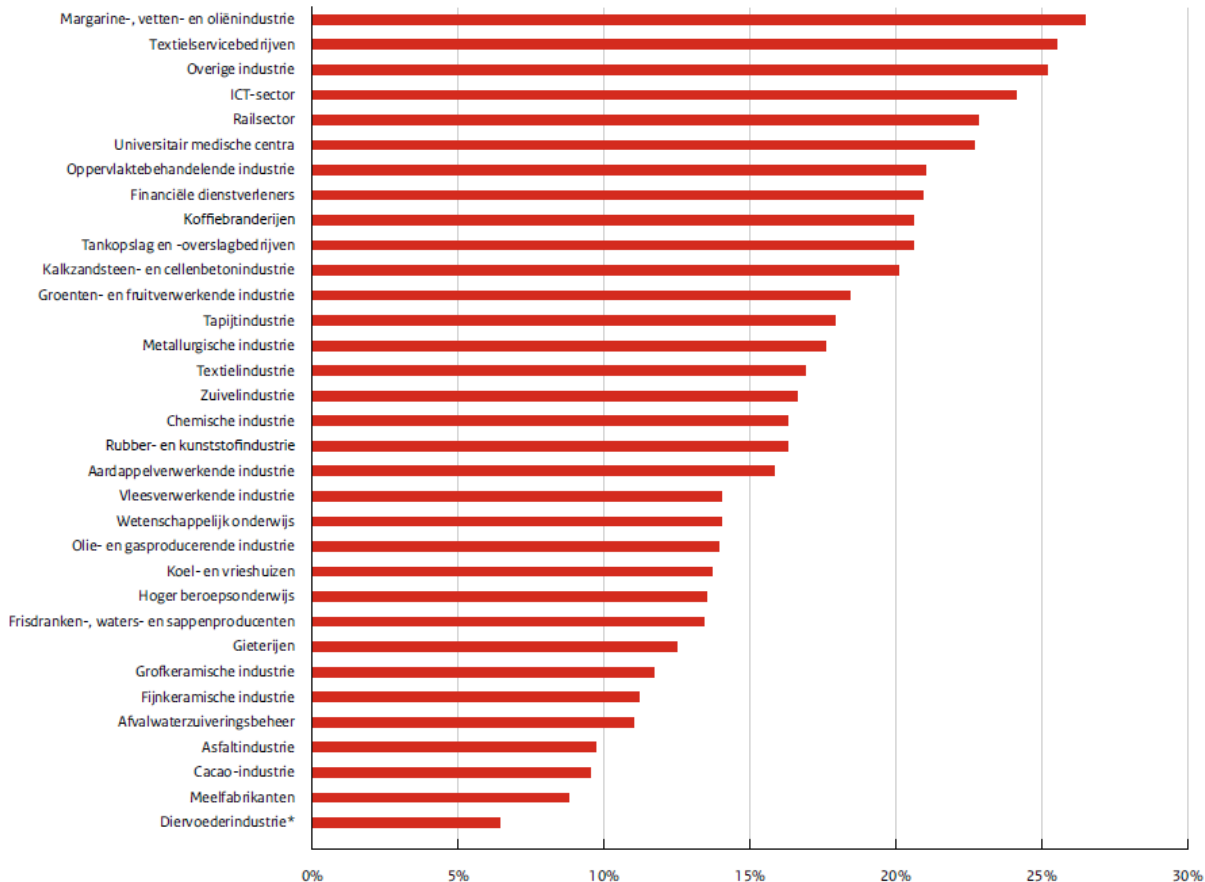
Resultaten Textielservice 2015

Effecten maatregelen	2015 t.o.v. 2014	2015 t.o.v. 2012	2015 t.o.v. 2005
Procesefficiencyverbetering	1,2%	7,7%	25,5%
Besparing in de keten [TJ]	-1,2	35,1	36,8
Duurzame energie [TJ]	-0,4	4,6	47,0



Besparing door procesefficiëntie MJA3-sectoren sinds 2005; **Textielservice tweede plaats!**

Figuur 3.5 - Besparing door procesefficiëntie MJA3-sectoren sinds 2005, gerelateerd aan het eigen energiegebruik





Uitreiking NST Energieprijs 2016



Blycolin Laundry Bunschoten B.V.

Van harte gefeliciteerd!



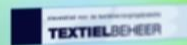
	Score	Besparingsresultaat
		(%)
Blycolin HotelSERVICE	1	9
Rentex Floron	2	8,2
Newasco Neerlandia	3	10,8
Berendsen Textielservice Micronclean	4	10,9
Newasco Van Houten	5	8,3

Uitslagen NST Energieprijs 2016





Met dank aan



Tot volgend jaar