

Voortgangsverslag FTN Werkgroep Lobby Industrie

1. Videoconference 9 september jl.

Het verslag van dit overleg is op 11 oktober jl. toegezonden.

De volgende actiepunten werden vastgesteld:

A1	Stakeholders melden aan secretariaat	Geen input WG ontvangen
A2	Overzicht inhoud toolbox bij notulen	Afgehandeld
A3	Namen contactpersonen binnen sector t.b.v. overleg	Geen terugkoppeling WG ontvangen
A4	Inplannen videocalls oktober en december	Voorstel december: 11 december 16.00 – 17.00 uur
A5	Tijdstip videocalls afstemmen	Afgehandeld
A6	Social media specialisten bedrijven koppelen aan FTN	Geen terugkoppeling WG ontvangen
A7	WG-overleg half uur eerder plannen	Afgehandeld

2. Terugkoppeling werkgroep Plan van Aanpak

Er zijn geen opmerkingen vanuit de werkgroep; het secretariaat gaat verder met uitvoering. Suggesties blijven van harte welkom.

3. Toolbox

De gewijzigde homepage en toolbox zijn beschikbaar op de FTN-website; er is een openbaar deel met per segment een verkorte pitchpresentatie. Voor leden is achter de inlog meer informatie beschikbaar zoals persberichten, rapporten, brochures maar ook agenda's en besprekingsverslagen. Als er nieuwe stukken op de website geplaatst worden, dan volgt hiervan bericht richting de werkgroep.

De toolbox kan aangevuld worden met voorbeelden van leden. Verzocht wordt interessant materiaal aan te leveren bij het secretariaat. (A2)

Er wordt niet via de button "Meer info FTN-leden" toegang tot de toolbox verleend. Na regulier inloggen kan op deze knop geklikt worden en is er toegang tot de toolbox. Zonder inlog is op de FTN-homepage de openbare informatie beschikbaar.

4. Actieprogramma

Een geactualiseerde Gantt-chart/planning treft u als bijlage bij dit verslag aan.

Actiepunten industrie:

- **Diverse afspraken:**
 - Politiek/overheden
 - RVO
 - Brancheorganisaties
 - Consultants
 - Media
- **Tools**
 - Diverse animaties
 - Pitches
 - Library, documenten en publicaties
- **Diverse PR**
 - 2 – 3 persberichten
 - Wekelijks social media berichten
 - Opzetten social media leden initiatief
 - Vormgeven marketing-/communicatiebeleid
 - Actualisatie website

Actiepuntenlijst d.d. 23 oktober

A1	Stakeholders melden aan secretariaat	WG
A2	Aanleveren materiaal t.b.v. website/toolbox	WG